



Pautas para la voz y la imagen visual de Rotary y Programas para Líderes Jóvenes

- Idea Original y elaboración PRDR Gerardo López
- Coordinador Asistente de Imagen Pública

¿Por qué fortalecer nuestra imagen?

Por más de un siglo, Rotary une en sus filas a líderes dedicados que utilizan sus conocimientos y experiencias para el bienestar de sus comunidades. No obstante, aunque **llevamos ya más de 113 años** de labor en comunidades del mundo entero, **Rotary no recibe el reconocimiento que ameritan sus obras**. Debemos reformular la manera **cómo narramos nuestra historia** para que la gente entienda lo que es Rotary, lo que nos diferencia de otras organizaciones y por qué somos relevantes.

Con el propósito de fortalecer nuestra imagen, en 2011, Rotary dio paso a una iniciativa sin precedentes, de varios años de implementación.

La meta no es solo fomentar la labor de Rotary entre el público, sino motivar, involucrar e inspirar a los socios vigentes y en perspectiva al igual que a nuestros donantes, socios estratégicos y personal.

Marca maestra (nuestro logo oficial)

Rotary

Marca textual de Rotary

Durante muchos años, nuestra emblemática rueda rotaria fue nuestro único símbolo en letreros y comunicaciones. Aunque las palabras Rotary International figuraban en la rueda, eran ilegibles a la distancia.

Consecuentemente, para el público en general no siempre era obvia la participación de Rotary en un proyecto o actividad.



Rueda de Rotary

Por dicho motivo, se decidió incluir la palabra "Rotary" junto a la rueda.

Éste es nuestro logo oficial y nuestra marca maestra, que debe usarse de preferencia.

La rueda rotaria es nuestra marca de excelencia. Además de ser un componente de nuestro logo oficial, puede ampliarse para un mayor impacto y usarse por separado pero siempre próxima a la marca maestra.

Marca de excelencia (nuestra rueda)



Por ejemplo, en una función bien podría colocar la rueda rotaria en un podio y el logo oficial en una pantalla. Podría también usar una ampliación de la marca de excelencia en la portada de un folleto y el logo en la contraportada.

Rotary 

Coordinación de
la Imagen Pública
de Rotary Zona
21-A

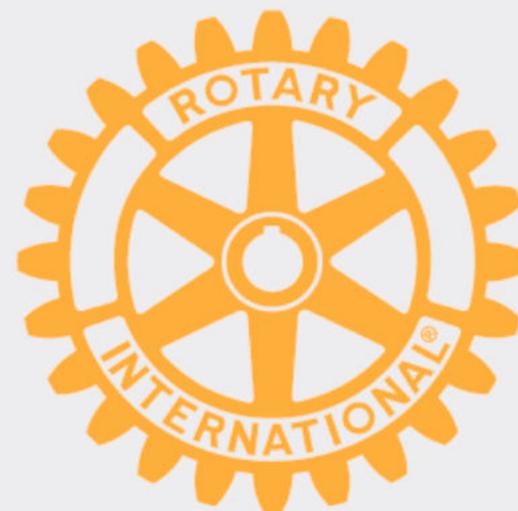


@imagenpublicaderotaryzona21a

La marca de excelencia siempre
en proximidad a la marca maestra.



Coordinación de
Imagen Pública de
Rotary Zona 25-A



THE ROTARY EFFECT



WE'RE FOR COMMUNITIES
JOIN LEADERS. EXCHANGE IDEAS.
TAKE ACTION AT HOME AND OVERSEAS.

Nota: Marca de excelencia
Siempre GRANDE Simboliza nuestro liderazgo.
En las comunicaciones de alto impacto deberá aparecer de manera visible para fortalecer nuestra posición.

Rotary 
Great Britain & Ireland



The Sisters await your arrival at DISCON16.

We are excited to welcome you !

Rotary District 5360 Conference
Friday May 13, 2016 to Sunday May 15, 2016
Coast Hotel, Canmore, AB
Register today !

Rotary 
District 5360

INFO: www.DISCON5360.ca
REGISTER: www.Rotary5360.ca

Siempre en proximidad a la marca maestra
La marca de excelencia debe siempre figurar en proximidad a la marca maestra y nunca sola.

A todo color

Imagen oscura



Imagen clara



Un color

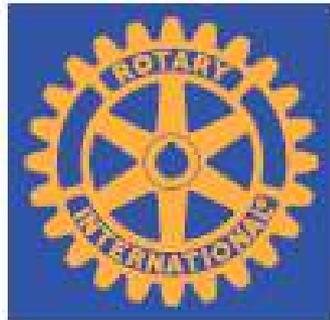
100% negro



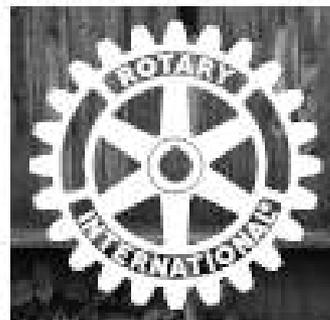
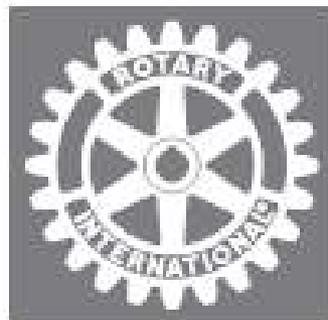
100% Rotary Azure



Fondos aceptables



100% blanco (en negativo)



MEJORES PRACTICAS



Coordinación de Imagen Pública de Rotary Zona 25-A

Marca Maestra y Marca de Excelencia

I Evita usar



Utilice la marca maestra sobre un fondo con suficiente contraste.



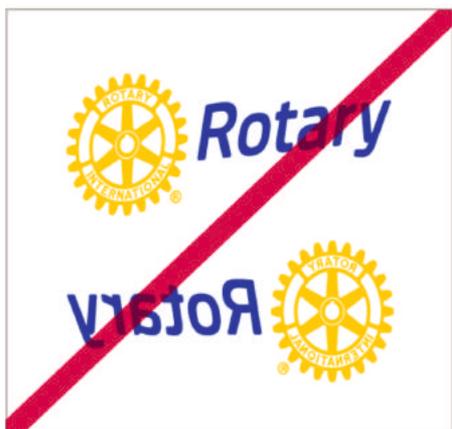
No utilice la marca maestra de una tinta en una impresión a todo color.



No añada a la marca maestra bordes ni efectos especiales demasiado notorios. Tampoco incorpore al emblema otros.



No reproduzca la marca maestra con la fuente tipográfica equivocada ni la coloque dentro de una figura.



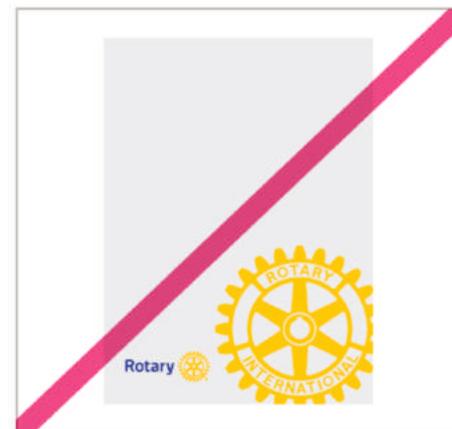
No desvirtúe, gire ni reposicione los elementos del logotipo.



No recorte la marca de excelencia, consérvela entera.



Asegúrese de que la marca de excelencia esté legible.



No coloque la marca de excelencia muy cerca del logotipo.

DISEÑOS | Carteles horizontales Portadas Boletines Electrónicos

ROTARY LEADER



CORRA LA VOZ

Nuevas herramientas para contar la historia de Rotary

MÁXIMA PRIORIDAD

Ayúdenos a hacer historia: Erradiquemos la polio con Rotary y la Fundación Gates

NUEVAS GENERACIONES

Cómo involucrar a los futuros líderes de Rotary

LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Sugerencias para captar nuevos socios

MI ROTARY.ORG

Cinco cosas que debe saber sobre el nuevo sitio web

Vanessa Lee comenta lo aprendido durante su estancia con una familia anfitriona en la Reunión preconención para funcionarios del programa de Intercambio de Jóvenes celebrada en Lisboa. [Lea más](#) sobre el programa de Intercambio de Jóvenes de Rotary.



JUNTOS

TRANSFORMAMOS

Rotary une a personas de todo el mundo para dar soluciones y hacer el bien. Ya sea brindando capacitación vocacional o apoyando a emprendedores de la localidad, contribuimos al fortalecimiento de nuestras comunidades. Somos Rotary. Somos gente de acción. Más información en Rotary.org/es

Rotary  **GENTE DE ACCIÓN**



JUNTOS

ACABAREMOS CON LA POLIO

Para Rotary una comunidad saludable es una comunidad sólida. Gracias al incansable esfuerzo de los rotarios, hemos inmunizado a 2.500 millones de niños y niñas contra la polio, y estamos a un paso de erradicar este terrible mal de la faz de la Tierra. Somos Rotary. Somos gente de acción. Más información en Rotary.org/es

Rotary  **GENTE DE ACCIÓN**

LOGOTIPO | Colores: Marca maestra, nuestra imagen visual

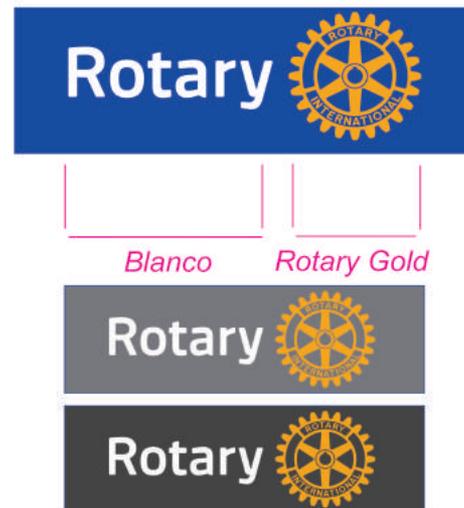
Como versión oficial preferimos la marca maestra de Rotary a todo color. Debe usarse siempre en entornos digitales y en impresiones de dos colores como mínimo. El nombre Rotary debe figurar en Rotary Royal Blue o en blanco, seguido por nuestra rueda siempre en amarillo Rotary Gold, salvo que no sea factible la impresión a dos colores o que por el fondo el color dorado sea ilegible.

A todo color

En positivo (solo para fondos claros o blancos)



En negativo
(solo para fondos oscuros)



Un solo color

100% negro



100% Rotary Azure



100% blanco para fondos



Para mantener la integridad y lograr el mejor contraste, use la versión cromática adecuada: en positivo para fondos claros o blancos y en negativo para fondos oscuros.



Coordinación de
la Imagen Pública
de Rotary Zona
21-A



@imagenpublicaderotaryzona21a

LOGOTIPO | Identidad corporativa de clubes, distritos y zonas

Rotary ha diseñado un sistema de identidad corporativa para los **Clubes**, **Distritos** y las **Zonas** en todos nuestros materiales de comunicación.

CLUBES ROTARIOS

Preferencial

Rotary



Club Rotario [de] [Lugar]

Opción 1 nombre del club ARRIBA

Club Rotario [de] [Lugar]

Rotary



Opción 2 Nombre del Club al lado con línea

Rotary



Club [de] [Lugar]

Clubes Rotarios

La configuración para los clubes rotarios comprende la marca maestra más el nombre del club. Ésta se usará en las comunicaciones internas y externas del club.

Ejemplo de nombre largo de un club

Rotary



Club Anacaona,
San Juan de la Maguana

La configuración que se prefiere es:
Club [de] [Lugar], con el término Rotary en primer plano.

Se ofrecen dos opciones válidas más.
Arriba y al lado de la marca.

La proporción ubicación: tamaño entre la marca textual Rotary y el emblema ya está regulada y **no debe modificarse**.

DISTRITOS Y ZONAS

Rotary



Distrito 4281

Rotary



Zona 21A

Rotary



Coordinación de
la Imagen Pública
de Rotary Zona
21-A

En cuanto a distritos y zonas, las configuraciones comprenden la marca maestra más el número del distrito o zona. Ésta se usará en las comunicaciones internas en vez de la marca maestra sola.

NUESTRA IMAGEN VISUAL | Logotipo Identidad corporativa Socios

Estos socios son **organizaciones que cooperan con Rotary** en el desarrollo, financiamiento y ejecución de programas y proyectos de servicio.

Para diseñar los lockups de los socios, siga las pautas de esta página. Dentro del lockup pueden figurar un solo o varios socios, siempre que el espacio entre los elementos sea uniforme.

Ejemplos: Socios estratégicos, de proyectos o en el servicio



Ejemplos: Centros de Rotary pro Paz



Ejemplos: Agrupaciones



La altura mínima de los logos de los socios será igual a la del logo de Rotary, mientras que la máxima no podrá exceder 1.5 veces la del logo de Rotary.

El ancho de los logos de los socios podrá variar pero no superar visualmente la marca maestra.

Evite



El logo de Rotary debe tener igual prominencia que el logo del socio. Mantenga el mismo espacio entre los logos. El logo de los socios no podrán ser más altos que el de Rotary.

UNIENDO ELEMENTOS

I Tarjeta de Presentación



NOMBRE(S) APELLIDO(S)

Cargo
Club Rotario de

Teléfono +1-000-000-0000
Celular +1-000-000-0000
Fax +1-000-000-0000
nombre.apellido@rotary.org

Dirección (Renglón 1)
Dirección (Renglón 2)
Ciudad, Estado/Provincia/Depto
Código postal, País
Página web



I Carta Membretada



20 December 2013

(Start Text Here)

I Tarjeta de Afiliación a Rotary



Name _____
(First, Last, Prefix, and Suffix)

Club Name _____

Member ID _____ Expires _____
(Month/Year)

Signature _____

EN _____ Member Since _____

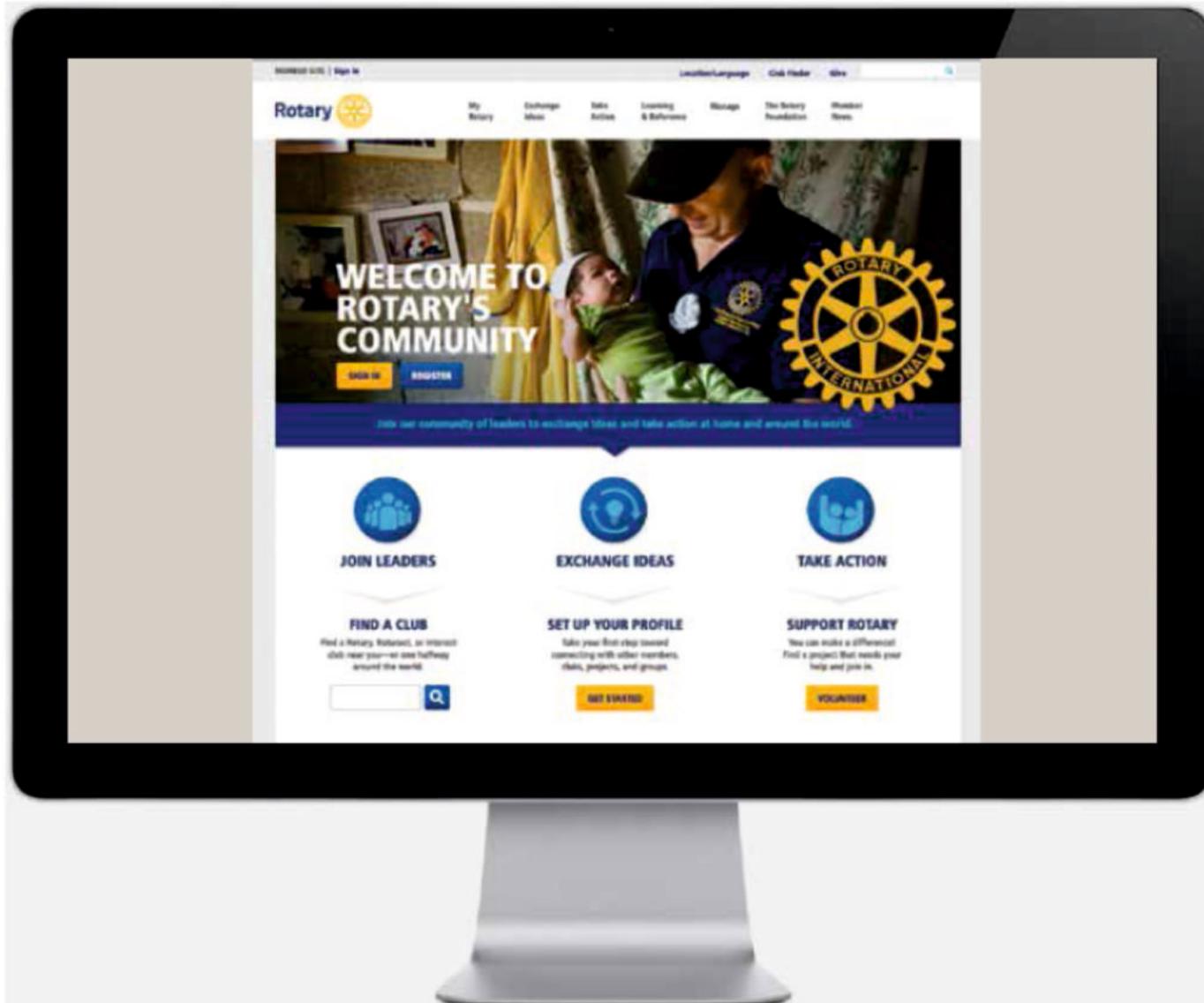
DISEÑOS

En línea, (Web, Redes Sociales)

Rotary



Coordinación de Imagen Pública de Rotary Zona 25-A

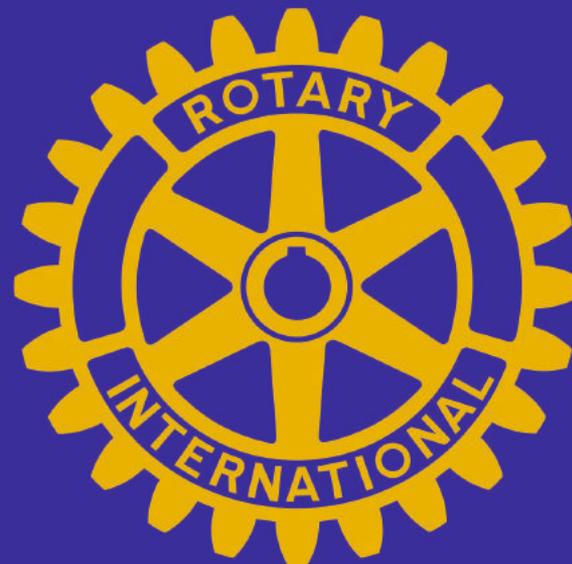


UNIENDO LOS ELEMENTOS
“Uso correcto de la Bandera”



Coordinación de
Imagen Pública de
Rotary Zona 25-A

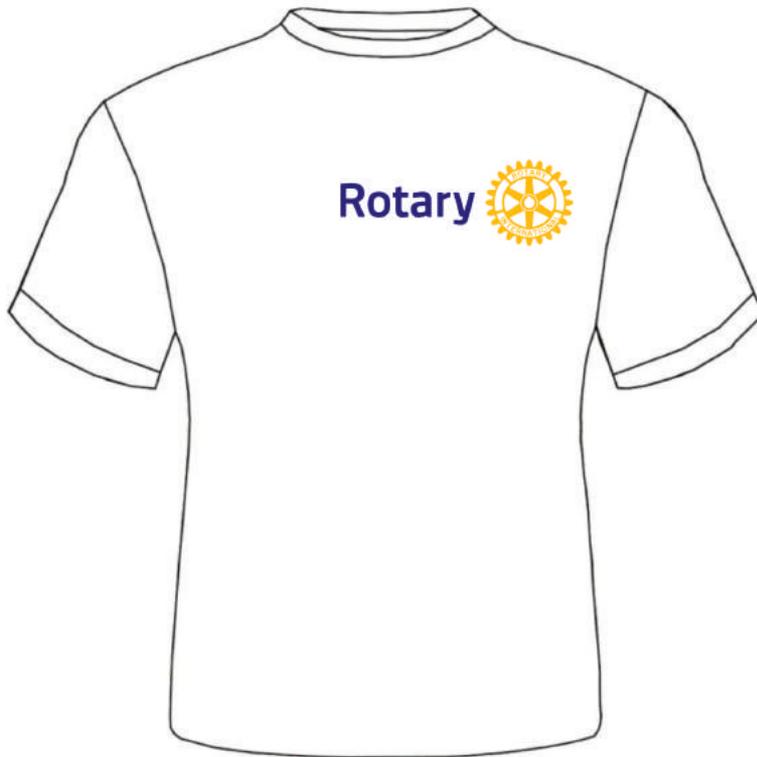
Rotary



NUESTRA IMAGEN VISUAL | Artículos Camisetas de Rotary

DELANTERA

A dos colores



DORSO

A dos colores



@imagenpublicaderotaryzona21a

Rotary



Coordinación de
la Imagen Pública
de Rotary Zona
21-A

NUESTRA IMAGEN VISUAL | Artículos Playeras polo Rotary

DELANTERA

A dos colores



@imagenpublicaderotaryzona21a

DELANTERA

A dos colores



Rotary



Coordinación de
la Imagen Pública
de Rotary Zona
21-A

NUESTRA IMAGEN VISUAL | Artículos Tazas Rotary

A DOS COLORES

Modelo 1 Frente / Dorso



MONÓCROMO

Modelo 1 Frente / Dorso



Con nombre de Club



Con nombre de Club



@imagenpublicaderotaryzona21a

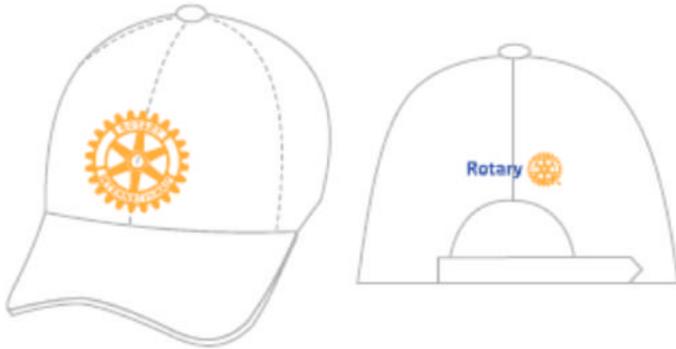


Coordinación de
la Imagen Pública
de Rotary Zona
21-A

NUESTRA IMAGEN VISUAL | Artículos GORRAS de Rotary

A Dos Colores

Modelo I - Blanco



Monóchromo

Modelo II - Blanco



Color Azure

Rotary  Coordinación de Imagen Pública de Rotary Zona 25-A

Modelo - Azure



Modelo II - Azure

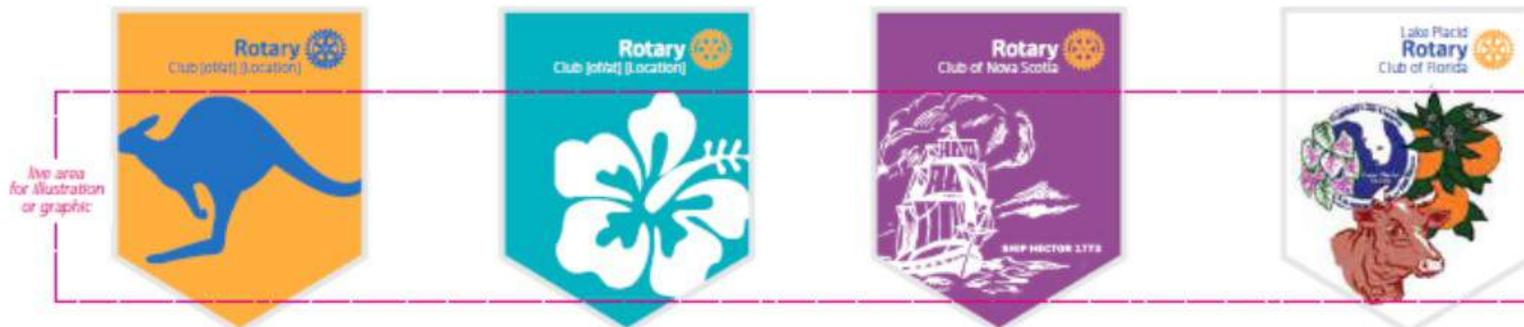


BANDERIN DE CLUB

Logotipo Identidad corporativa de clubes, distritos y zonas

Rotary 
Coordinación de la Imagen
Pública de Rotary Zona 25-A

Instrucciones: Al diseñar banderines del club, coloque la identidad corporativa del club en la parte superior derecha y mantenga las imágenes en el área viva. (Puedes utilizar imágenes representativas de la Comunidad.)



UTILIZACIÓN DEL LOGOTIPO

Marca maestra

Rotary



Marca de excelencia



NOMBRE DEL CLUB

Rotary

Club Rotario [de] [Lugar]



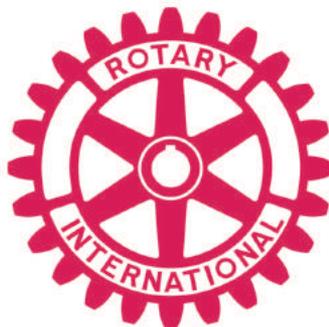
NUESTRA IMAGEN VISUAL | Logos ROTARACT

Marca maestra Rotaract / A todo color Positivo (para fondos claros o blancos)

Marca textual de Rotaract

Rueda de Rotary

Rotaract



Rotaract es un club socio de Rotary para líderes jóvenes de 18 a 30 años cuyo objetivo es promover el liderazgo y el servicio.

La marca maestra de Rotaract consiste en la marca textual de Rotaract + la marca de excelencia (rueda de Rotary) en arándano rojo (cranberry). Desaparece la palabra socio de Rotary

Marca simplificada de Rotaract

En artículos donde el espacio es reducido y en ciertos productos con bordados.

Rotaract



100% blanco (en negativo)

Rotaract



Un solo Color / 100% negro

Rotaract



NUESTRA IMAGEN VISUAL | Marca Visual ROTARACT



Coordinación de
la Imagen Pública
de Rotary Zona
21-A

Rotary ha diseñado un sistema de la marca maestra que te permitirá identificar tu club o universidad en todos tus materiales de comunicación.

Clubes Rotaract (Preferencial)

Comprende la marca maestra de Rotaract seguida del [Nombre del club] o [Nombre de la universidad].

Rotaract
Rotary Club Partner
Universidad de Bogotá



Clubes Rotaract (Opción 1)

Se ofrece una opción válida más que se adapta a los nombres de los clubes.

Miraflores del Sur
Rotaract
Rotary Club Partner



Rotaract
Rotary Club Partner



Club
Montes

Clubes Rotaract (Opción 2)

La proporción ubicación: tamaño entre la marca textual Rotaract + la línea de patrocinio de Rotary + la rueda ya está regulada y no debe modificarse

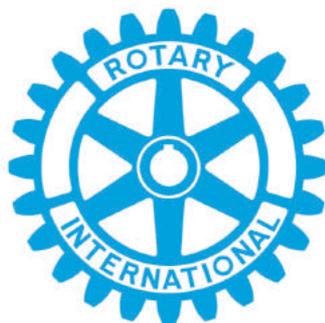
NUESTRA IMAGEN VISUAL | Logos INTERACT

Marca maestra Interact / A todo color Positivo (para fondos claros o blancos)

Marca textual de Interact

Rueda de Rotary

Interact



Interact es un club para jóvenes de 12 a 18 años que funciona bajo el patrocinio de los clubes rotarios con el propósito de fomentar el liderazgo y el servicio.

La marca maestra Interact consiste en la marca textual de Interact + la marca de excelencia (rueda de Rotary) en azul cielo (Sky Blue).
Desaparece texto patrocinado por Rotary

Un solo Color / 100% negro

Interact



Rotary



Coordinación de
Imagen Pública de
Rotary Zona 25-A

Marca simplificada de Interact

En artículos donde el espacio es reducido y en ciertos productos con bordados.

Interact



100% blanco (en negativo)

Interact



Sistema de la marca maestra Intercambio de Jóvenes

Se pueden usar lockups en aplicaciones menores, como espacios digitales pequeños o bordados para indicar la relación entre el Intercambio de Jóvenes y Rotary, siendo éstos de la marca maestra del club o distrito junto con texto alusivo al programa, que pueden usarse en una de nuestras fuentes tipográficas oficiales.

Para más detalles, consulta las pautas establecidas en el Brand Center en rotary.org/brandcenter.

Pautas para la identidad visual: Programas de Rotary para líderes jóvenes



Coordinación de la Imagen Pública de Rotary Zona 25-A

Intercambio de Jóvenes — Sistema de lockups de la marca maestra



Ejemplos:



En bordados, se recomienda usar la marca maestra simplificada del club o distrito.

Sistema de la marca maestra Intercambio de Jóvenes

Pautas para la identidad visual: Programas de Rotary para líderes jóvenes



Rotary Coordinación de la Imagen Pública de Rotary Zona 25-A

Podrás diseñar una imagen muy particular para el programa de Intercambio de Jóvenes de tu club, distrito o multidistrito, la cual consiste en la marca maestra del club o distrito junto con el elemento gráfico o texto como figura en los modelos de la derecha.

En medios como camisetas, insignias, folletos y otro material promocional, el elemento gráfico o el texto con el nombre de la actividad debe ser visible, de colores vivos y colocarse junto a la marca maestra del club o distrito, como figura en los modelos de la derecha.

Para diseñar la marca maestra del club o distrito, visita el Brand Center en rotary.org/brandcenter.

Ejemplos de Intercambio de Jóvenes a nivel de club o distrito



Sistema de la marca maestra

Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (RYLA)

Se pueden usar lockups en aplicaciones menores, como espacios digitales pequeños o bordados para indicar la relación entre RYLA y Rotary, siendo éstos de la marca maestra del club o distrito junto con texto alusivo al programa, que pueden usarse en una de nuestras fuentes tipográficas oficiales.

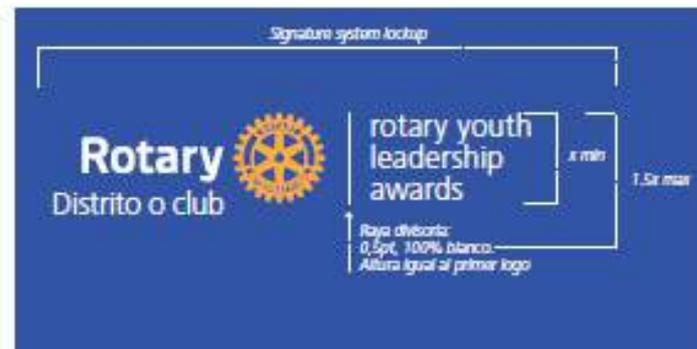
Para más detalles, consulta las pautas establecidas en el Brand Center en rotary.org/brandcenter.

Pautas para la identidad visual: Programas de Rotary para líderes jóvenes



Coordinación de la Imagen Pública de Rotary Zona 25-A

Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes — Sistema de la marca maestra para lockups



Ejemplos:



En bordados, se recomienda usar la marca maestra simplificada del club o distrito.

Sistema de la marca maestra

Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (RYLA)

Pautas para la identidad visual: Programas de Rotary para líderes jóvenes



Coordinación de la Imagen Pública de Rotary Zona 25-A

Podrás diseñar una imagen muy particular para el programa de RYLA de tu club, distrito o multidistrital, la cual consiste en la marca maestra del club o distrito junto con el elemento gráfico o texto como figura en los modelos de la derecha. Se podrá usar tanto el nombre completo del programa (Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes) como el acrónimo (RYLA) con elementos gráficos y texto.

En medios como camisetas, insignias, folletos y otro material promocional, el elemento gráfico o el texto con el nombre de la actividad debe ser visible, de colores vivos y colocarse junto a la marca maestra del club o distrito, como figura en los modelos de la derecha.

Para diseñar la marca maestra del club o distrito, visita el Brand Center en rotary.org/brandcenter.

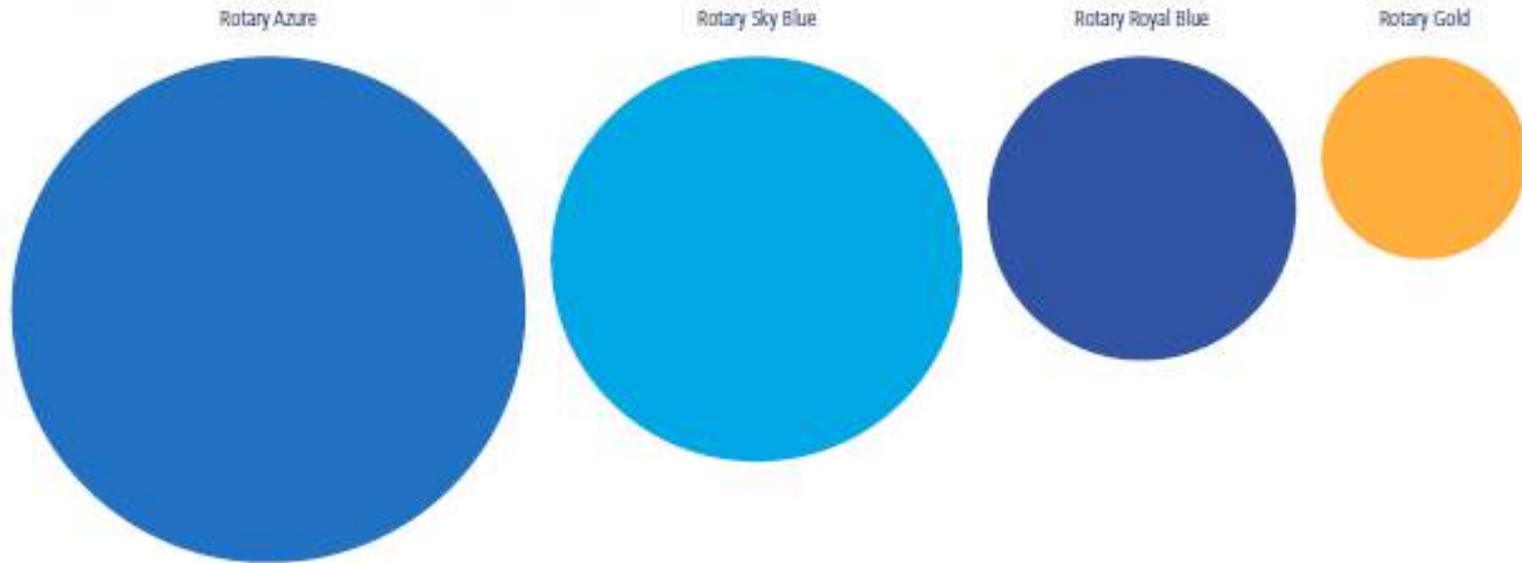
RYLA- Ejemplos para clubes y distritos



GAMA CROMATICA: Especificaciones

Nuestros colores predominantes son varios matices de AZUL y un toque de DORADO

Colores primarios de Rotary



Colores secundarios



Pasteles



Neutros



Tipografía NUESTRA IMAGEN VISUAL

Fuentes tipográficas registradas y gratuitas

Primaria.
 * Utilice el estilo condensado en MAYÚSCULAS para títulos y navegación principal. Emplee el estilo normal para subtítulos, navegación secundaria, infográficos, identificadores o contenido con mucho texto.

Secundaria,
 * para el cuerpo del texto, títulos secundarios, leyendas de foto, o identificadores.

Primaria,
 para aplicaciones digitales (web) o cuando Futiger LT STD no estuviera disponible.

Primaria, para aplicaciones de Microsoft Office o cuando Open Sans Condensed no estuviera disponible. Debe usarse de manera similar al Futiger para títulos, navegación secundaria.

Secundaria, para aplicaciones digitales (web) y de Microsoft Office o cuando Sentinel no esté disponible. Debe usarse para el cuerpo del texto, titulares secundarios, etc.

Fuentes registradas: para la venta

Primaria.* Utilice el estilo condensado en MAYÚSCULAS para títulos y navegación principal. Emplee el estilo normal para subtítulos, navegación secundaria, infográficos, identificadores o contenido con mucho texto.

**FRUTIGER
 LT STD**

Secundaria,* para el cuerpo del texto, títulos secundarios, leyendas de foto, o identificadores.

Sentinel

Opción gratuita: Para usar cuando no se disponga de Futiger o Sentinel o los costos sean muy elevados

Primaria, para aplicaciones digitales (web) o cuando Futiger LT STD no estuviera disponible.

**OPEN SANS
 CONDENSED**

Primaria, para aplicaciones de Microsoft Office o cuando Open Sans Condensed no estuviera disponible. Debe usarse de manera similar al Futiger para títulos, navegación secundaria, etc.

**ARIAL
 NARROW**

Secundaria, para aplicaciones digitales (web) y de Microsoft Office o cuando Sentinel no esté disponible. Debe usarse para el cuerpo del texto, titulares secundarios, etc.

Georgia

Los rotarios de todo el mundo reconocen inmediatamente la **insignia** de Rotary como símbolo del orgullo de ser rotario.

Puesto que no hemos incorporado cambios a la insignia, **podrá seguir usando las actuales y las que venden los concesionarios autorizados.**

UNIENDO LOS ELEMENTOS



Gracias



Gerardo Lopez

Asistente de la Coordinación
Imagen Pública

Zona 25 A

Rotary

Coordinación de Imagen Pública
Zona 25 A



**ROTARY
CONECTA
EL MUNDO**



Jerry Lopez



Jerrylopez_mkt

**Gerardo López
(Jerry)**

Coordinador Asistente de Imagen Pública de Rotary
Zona 25-A

Rotary

Coordinación de la Imagen
Pública de Rotary Zona 25-A

